CENTRO ASSISTENZA TECNICA AL COMMERCIO

TORINO – Via Massena 20 – 10128
P.I. n. 08004260017 – C.C.I.A.A. TO n. 103269/2000
AUT.REG. Art. 16 L.R. 28/1999 n. 200 del 3 agosto 2000

Curriculum

Il CAT.COM s.c.r.l., Centro di Assistenza Tecnica promosso dall'Ascom Confcommercio della provincia di Torino e riconosciuto dalla Regione Piemonte ai sensi del disposto dell'art. 16 della l.r. n. 28/1998 ha sviluppato la propria mission operando a fianco delle Pubbliche Amministrazioni, aiutandole a definire le proprie strategie di sviluppo locale e accompagnando le imprese sia in forma singola che associata nella gestione aziendale e nella costruzione di progetti finalizzati ad migliorare la loro capacità attrattiva rispetto al bacino di utenza potenziale.
Il Centro di Assistenza Tecnica dell'Ascom provinciale di Torino ha acquisito inoltre, nell'ultimo decennio, direttamente e anche attraverso l'attività delle società consorziate, Ascom Confcommercio Torino, Ascomservizi S.R.L e Unaservizi S.R.L, una significativa esperienza nel sostegno alla promozione e allo sviluppo imprenditoriale, in particolare delle attività commerciali di piccola e media dimensione, e nell'affiancamento di giovani imprenditori nella fase di avvio dell'attività, della Provincia di Torino.

Principali lavori svolti

- **Attività di governo delle politiche di sviluppo commerciale locale**, attraverso la definizione degli indirizzi e criteri per l'insediamento delle strutture commerciali nonché l'assistenza negli adeguamenti dei relativi strumenti urbanistici e regolamentari, nei seguenti comuni:
  Avigliana – Bardonecchia – Brandizzo - Bussoleno - Caluso - Candiolo – Castellamonte –Castiglione Torinese – Cavour – Chieri – Chivasso – Ciriè – Cumiana – Gassino Torinese – Ivrea – Luserna San Giovanni – Moncalieri - Montanaro – Orio Canavese – Riva presso Chieri – Rivarolo - Rivarossa – Romano Canavese – Salassa – San Gillio – Santena – Sauze d'Oulx – Sciolze – Susa – Torre Canavese – Valenza – Villarbasse.

- **Valorizzazione del commercio urbano,** attraverso la definizione di Programmi di Qualificazione Urbana e successiva azione di accompagnamento all'attuazione nei comuni di:
  Moncalieri – Rivarolo – Cumiana – None – San Mauro T.se – Settimo T.se – Bardonecchia – Chieri – Ciriè – Nichelino – Pinerolo – Venaria – Susa – Torre Pellice – Varallo – Torino – Caluso – Ivrea – Trecate – Valle Mosso – Volpiano - Avigliana – Biella – Ciriè – Trino – Crescentino – Orbassano – Rivoli – Gattinara – Borgosesia - Grugliasco – Orbassano.

- **Valutazione preventiva per lo sviluppo equilibrato del sistema commerciale**, attraverso la predisposizione della valutazione ex ante dei possibili insediamenti e la definizione di Progetti Unitari di coordinamento (PUC) per addensamenti o localizzazioni nei comuni di
  Caluso – Chieri – Santena – Chivasso – Moncalieri – Castellamonte – Ivrea – Cumiana - Brandizzo – Avigliana e altri comuni minori.

- **Supporto alla gestione degli Addensamenti commerciali urbani,** attraverso un'azione di accompagnamento alla creazione ed alla attività degli O.A.D.I. nonché attraverso formazione ed all'aggiornamento dei componenti di tali organismi:
  Settimo T.se – San Mauro T.se - Susa – Bardonecchia – Caluso – Ivrea – Chivasso – Cossato – Avigliana - Rivarolo –Biella – Ciriè e altri comuni.

- **Sperimentazione di nuovi modelli gestionali di ambiti urbani ad alta vocazione commerciale**:
  - attraverso l'applicazione dell'"Outil de Gestion" in collaborazione con l'AMCV (Association du Management de Centre Ville) belga: Moncalieri – Chivasso;
  - attraverso l'applicazione della metodologia del "Placemaking" per la progettazione e gestione degli spazi pubblici urbani, in collaborazione con l'associazione newyorkese Project for Public Spaces, Inc. (PPS).

- **Sostegno alle imprese giovanili con il PROGETTO S.P.R.I.N.G.** (Sostegno alla Progettazione o Riconversione di Imprese Non-tecnologiche Giovanili) articolato nelle seguenti azioni:
  - potenziamento di servizi specialistici per il sostegno all'imprenditoria giovanile;
  - organizzazione territoriale dei servizi offerti attraverso la strutturazione dei servizi a sostegno dell'imprenditoria giovanile nei seguenti sub ambiti provinciali: Torino e area metropolitana, Canavese, Val Susa, Pinerolese, Valli di Lanzo Chivassese e Chierese;
  - attivazione di sportelli informativi e di accoglienza sul territorio provinciale, presso le tutte le sedi Ascom locali e presso la sede provinciale di Torino;
  - strutturazione di un servizio di tutoraggio alle imprese e agli aspiranti imprenditori.

- **Assistenza alle imprese su misure di finanza agevolata** in particolare**:**
  - assistenza alle imprese che hanno partecipato al bando TIC Commercio della Regione Piemonte POR FESR 2007- 2013 Asse I - Innovazione e transizione produttiva Attività I.3.2 – ("Adozione delle Tecnologie dell'Informazione e della Comunicazione");

  - assistenza alle reti di imprese nell'ambito del bando della Regione Piemonte Programma pluriennale per le Attività Produttive 2011/2015 Asse 1 "Competitività delle Imprese" Misura 1.4 "Cluster, reti e aggregazioni di imprese".

- **Progetto "Iniziative per favorire il passaggio generazionale nelle imprese del terziario di mercato", bando CCIAA 2020:**
- Ciclo di incontri dedicati a i nuovi bisogni e le nuove sensibilità dei clienti, canali, strumenti e tecnologie digitali che hanno trasformato il processo di acquisizione del cliente e delle modalità di vendita, il contesto ambientale e la relazione con il territorio,

- *"Osservatorio congiunturale e strutturale sull'andamento delle imprese del commercio e del turismo nella provincia di Torino"*, per conto della Camera di Commercio di Torino.
  Dal 2003 ad oggi

- "*Analisi delle esigenze formative nel settore della somministrazione",* per conto della Regione Piemonte – Assessorato Commercio.
  Anno 2004

- *"Possibile strutturazione dell'offerta commerciale e di servizi nei piccoli centri"*, per conto della Regione Piemonte – Assessorato Commercio.
  Anno 2004

- "*Osservatorio congiunturale sui bilanci delle imprese commerciali*". –per conto della Regione Piemonte – Assessorato Commercio.
  Dal 2004 al 2008

- Ricerca *sui prezzi rilevati presso i principali mercati metropolitani, urbani e rionali di Torino e di alcuni comuni della provincia* per conto della Camera di Commercio di Torino.
  Anno 2005

- "*Analisi dei dati strutturali del commercio in sede fissa rilevati dall'Osservatorio regionale del commercio in funzione degli interventi di programmazione commerciale, dell'implementazione della base dati cartografica e della pubblicazione dei dati su internet e nel volume* "Il commercio in Piemonte". per conto della Regione Piemonte – Assessorato Commercio.
  Anni 2007 e 2008

- *"Analisi e valutazione degli aspetti economici della normativa regionale in materia di commercio" nell'ambito delle attività dell'Osservatorio regionale del commercio".* per conto della Regione Piemonte – Assessorato Commercio;
  Anni 2007 e 2008

- *Ricerche di marketing territoriale* con particolare riferimento alle *abitudini ed ai comportamenti di acquisto dei clienti di "sistemi di offerta distributiva locale*" per gli ambiti di Settimo Torinese, Brandizzo, Moncalieri, Chivasso, Bardonecchia, Susa, Caluso, Pinerolo, Chieri, Ciriè e Trino, Nichelino per conto di Amministrazioni locali o di progettualità Ascom a cofinanziamento della Camera di Commercio di Torino.
  Dal2004 ad oggi

- *"Somministrazione di alimenti e bevande, commercio su area pubblica, orari delle attività commerciali. Rilevazione di criticità ed individuazione di soluzioni operative in materia di controllo e supporto all'utenza sull'applicazione della normativa regionale"*, per conto della Regione Piemonte – Assessorato Commercio.
  Anni 2008 e 2009

le criticità che possono derivare ad un insufficiente approccio manageriale e da una scarsa cura dell'organizzazione, la rilevanza del "fattore umano" e della psicologia delle persone, gli aspetti giuslavoristici, i vincoli e le limitazioni posti dal diritto successorio, nonché la variabile fiscale e gli strumenti offerti dalla disciplina societaria.

- **Attivazione progetto "Sportello RIAPRI" bando CCIAA 2020** in tandem con gli enti locali, di sportelli per i territori di Torino e dei comuni della Provincia di assistenza agli imprenditori del commercio, del turismo e dei servizi per tutto il periodo dell'emergenza e per quello della ripartenza mediante:
  - webinar di formazione ed addestramento gratuito per gli operatori sui temi di sicurezza sul lavoro ed igienico sanitaria , focalizzato sull'emergenza covid-19 e sulle modalità operative per il contenimento del contagio e la prevenzione della diffusione del virus
  - consulenza individuale e collettiva, in modalità telematica, per la ripresa delle attività delle imprese del commercio del turismo e dei servizi in ambito di sicurezza, ridefinizione dell'attività d'impresa, innovazione, lavoro, credito;
  - infografiche da esporre nelle attività commerciali, secondo i protocolli vigenti

- **Azioni formative per incrementare la cultura imprenditoriale e diffusione di nuovi modelli tecnologici e organizzativi utili a ripensare il proprio business bando CCIAA 2020 per :**
  - orientare le imprese verso l'adozione di soluzioni innovative
  - promuovere la crescita della competitività individuale delle micro imprese attraverso lo sviluppo di processi di miglioramento della comunicazione aziendale
  - consentire la sperimentazione di soluzioni digitali adeguate a ciascuna realtà aziendale contestualmente ad un percorso collettivo di rafforzamento delle competenze necessarie per la gestione della propria comunicazione d'impresa

---

Studi e ricerche:

- "*Monitoraggio sull'impatto dei grandi cantieri sulle attività economiche delle rispettive zone*", - per conto Comune di Torino.
  Anno 2002

- "*Osservatorio sui consumi delle famiglie torinesi*", per conto della Camera di Commercio di Torino.
  Dal 2000 ad oggi

- *Monitoraggio quadrimestrale dell'andamento delle attività del commercio al dettaglio e della ristorazione nella città di Torino* in collaborazione con la CCIAA di Torino
  Dal 2013 ad oggi

- R*icerche sull'occupazione per gli enti Bilaterali del Commercio e del Turismo della Città metropolitana di Torino* in qualità di capofila del team di ricerca
  Anni 2015 e 2016

- *"Osservatorio congiunturale sulle imprese e sui processi di evoluzione del modello di businees del mondo del retail delle imprese del terziario della provincia di Torino"*, per conto della Camera di Commercio di Torino.
  Dal 2018 ad oggi

Torino, 8 marzo 2021

Maria Luisa Coppa
Cat. Com. s.c.r.l.

CAT.COM S.C.R.L.
Via Massena [illegible] 10128 Torino
Partita IVA 08004260017